



## Vitendea Kazi vya Kujihudumia

Vimeandaliwa mahsusi kusaidia vyombo vya habari vidogo na vya kati kuwa na mikakati ya mabadiliko ya kidijitali na kutathmini upya mifumo ya biashara.



# Panga Mikakati ya Mabadiliko ya Kidijitali na Tathmini Muundo wa Biashara yako

## MABADILIKO YA KIDIJITALI

Mabadiliko ya kidijitali yamaanisha vitu tofauti kwa watu tofauti kwa hiyo hakuna tafsiri moja. Hata hivyo, maana zote zinaeleza mabadiliko ya kidijitali kama matumizi ya teknolojia yanayofanyika ili kuboresha michakato na matokeo kwa wateja na wafanyakazi.

Mabadiliko ya kidijitali ni mchakato wa kutumia teknolojia za kidijitali (kwa kutumia kompyuta) kuboresha mikakati iliyopo au kuandaa michakato mipya, utamaduni na kuboresha huduma kwa wateja ili kukidhi mahitaji ya biashara na soko yanayobadilika.

## MUUNDO WA BIASHARA

Kwa ufupi, muundo wa biashara ni mpango wa biashara/kampuni/taasisi kuongeza mapato huku ikiendelea kutoa thamani kwa wateja wake kwa gharama nafuu.

Kimsingi, muundo wa biashara hujibu maswali ya kimsingi ya tatizo gani unasuluhisha, unalifanyaje, unamlenga nani, unatarajia kutumia gharama gani, na jinsi unavyozalisha mapato ili kuwa endelevu.



## Zana za Swichi



Swichi ni seti ya vitendea kazi vinavyolenga kusaidia vituo vya habari vidogo na vya kati kufanya mabadiliko ya kidijitali ili kuongeza mapato kwa kuweka mikakati ya matumizi ya kidijitali na kutathmini upya muundo wa biashara.

Seti hii ina zana kuu nne: Ya Kutambua Changamoto, Uboreshaji Utendaji wa Vyombo vya Habari Kidijitali na Kubadilisha Muundo wa Biashara, Zana ya Kutafuta Ufumbuzi wa Kibisahara na Zana ya Matokeo ya Matumizi.

Ufafanuzi wa changamoto na urekebishaji wa biashara na zana za mabadiliko ya kidijitali hutumiwa pamoja kutambua changamoto, kuweka mikakati ya mabadiliko ya kidijitali na kutathmini upya miundo ya biashara. Zana ya kutafuta suluhisho inajumuisha vipengele vyote viwili vya kutambua changamoto na kutathmini upya miundo ya biashara ili iweze kutumika badala ya zana mbili mahususi; Utambuzi wa Changamoto na Ubadilishaji wa Kidijitali wa Chumba cha Habari na Muundo wa Biashara.

Swichi ni wazo lililohamasishwa na Prof. Marc Peter kuhusu mabadiliko ya kidijitali kusaidia taasis kufanya tathmini na kupanga mikakati ya kubadilika kibiashara. Vitendea kazi viliandaliwa kwa ushirikiano na vyombo vya habari kutoka Tanzania, Kenya, na Uganda ambavyo vilishiriki katika mchakato wa kuandaa na kuthibitisha ubora wake.

Kurasa zinazofuata zinatoa mwongozo wa zana za kutumia kulingana na mahitaji yako. Kila zana inakuja na ushauri bora wa matumizi kutokana na maoni ya watumiaji wakati wa maandalizi wa vitendea kazi hivyo.

MADE POSSIBLE BY

*Nataka kuwahamasisha wengine  
kwa kusimulia kuhusu matokeo ya  
matumizi zana hizi za kidijitali  
▼  
kwenye vyombo vya habari.*

**ZANA YA MATOKEO YA MATUMIZI**

# Zana ya Matokeo ya Matumizi

## **KUHUSU ZANA**

Zana ya Matumizi ya SWICHI hukusaidia kujenga picha halisi ya jinsi gani chombo chako cha habari kinavyotumia mabadiliko ya kidijitali kwa kubadilisha mfumo wa kufanya biashara. Inauliza na kusaidia kupata majibu ya maswali sita muhimu ambayo ni nani, lini, vipi, kwa nini, nini, na kutoa matokeo kwa ujumla wake wa matumizi ya zana.

Kuwa na simulizi kuhusu mabadiliko ya kidijitali na safari yako ya kuongeza vyanzo vya mapato husaidia kutafakari shughuli zako na kuwatia moyo wengine kuchukua hatua za kubadilisha vyombo vyao vya habari. Simulizi za matukio ya kihalisia hutumika kama fundisho kwako na kwa wengine wanaotaka kuanza safari kama ya kwako.

## **JINSI YA KUITUMIA**

Kwa kutumia zana kama mwongozo, tuambie hadithi yako kuhusu athari za zana za kidijitali kwa ajili ya kuongeza mapato na mabadiliko ya kidijitali ya chombo chako cha habari.

**WALENGWA:** Vyombo vya Habari, Wadau wa Habari

## Zana ya Matokeo ya Matumizi ya Swichi

Maeneo 5 ya kimkakati ya kunasa simulizi za utumiaji na matokeo yatoakanayo na matumizi kwa vitendo ya zana za kidijitali kwenye vyombo vya habari.

<p><b>Changamoto</b></p> <p>Je, ulikuwa unajaribu kutatua changamoto gani?</p>	<p><b>Zana</b></p> <p>Ulitumia zana gani?</p>	<p><b>Matokeo</b></p> <p>Je, ni matokeo gani yameonekana ya kuongeza mapato na kubadilisha muundo wa kibiashara wa chombo cha habari?</p>	<p><b>Taarifa Zaidi</b></p> <p>Tuambie zaidi kuhusu hadithi yako au tuachie mapendekezo.</p>
	<p><b>Njia</b></p> <p>Ulitumiaje Zana?</p>		