



## Vitendea Kazi vya Kujihudumia

Vimeandaliwa mahsusi kusaidia vyombo vya habari vidogo na vya kati kuwa na mikakati ya mabadiliko ya kidijitali na kutathmini upya mifumo ya biashara.





## Zana za Swichi



Swichi ni seti ya vitendea kazi vinavyolenga kusaidia vituo vya habari vidogo na vya kati kufanya mabadiliko ya kidijitali ili kuongeza mapato kwa kuweka mikakati ya matumizi ya kidijitali na kutathmini upya muundo wa biashara.

Seti hii ina zana kuu nne: Ya Kutambua Changamoto, Uboreshaji Utendaji wa Vyombo vya Habari Kidijitali na Kubadilisha Muundo wa Biashara, Zana ya Kutafuta Ufumbuzi wa Kibisahara na Zana ya Matokeo ya Matumizi.

Ufafanuzi wa changamoto na urekebishaji wa biashara na zana za mabadiliko ya kidijitali hutumiwa pamoja kutambua changamoto, kuweka mikakati ya mabadiliko ya kidijitali na kutathmini upya miundo ya biashara. Zana ya kutafuta suluhisho inajumuisha vipengele vyote viwili vya kutambua changamoto na kutathmini upya miundo ya biashara ili iweze kutumika badala ya zana mbili mahususi; Utambuzi wa Changamoto na Ubadilishaji wa Kidijitali wa Chumba cha Habari na Muundo wa Biashara.

Swichi ni wazo lililohamasishwa na Prof. Marc Peter kuhusu mabadiliko ya kidijitali kusaidia taasis kufanya tathmini na kupanga mikakati ya kubadilika kibiashara. Vitendea kazi viliandaliwa kwa ushirikiano na vyombo vya habari kutoka Tanzania, Kenya, na Uganda ambavyo vilishiriki katika mchakato wa kuandaa na kuthibitisha ubora wake.

Kurasa zinazofuata zinatoa mwongozo wa zana za kutumia kulingana na mahitaji yako. Kila zana inakuja na ushauri bora wa matumizi kutokana na maoni ya watumiaji wakati wa maandalizi wa vitendea kazi hivyo.

MADE POSSIBLE BY

*Ninataka kuorodhesha changamoto zangu, suluhishi za changamoto, na kuwa na mikakati ya mabadiliko ya kidijitali na kuanzisha vyanzo zaidi vya mapato kwa chombo changu cha habari*



**ZANA YA KUTAFUTA UFUMBUZI WA BIASHARA**

# Zana ya Kutafuta Ufumbuzi

## KUHUSU ZANA

Zana ya kusaidia upatikanaji wa ufumbuzi ya Swichi inajumuisha utambuzi wa changamoto na kutathmini upya biashara wakati unafanya mabadiliko ya kidijitali. Zana hii hukuwezesha kutoka kwenye changamoto hadi kwenye suluhisho la kidijitali kwa kuzingatia hatua tatu muhimu: kufafanua matatizo yanayozuia mabadiliko ya kidijitali yenye manufaa kwa chombo chako cha habari, kutoa ufumbuzi kwa changamoto na kuweka mikakati ya jinsi unavyoweza kupata mapato kupitia mfumo mpya wa kidijitali.

Zana hii huwa na mafanikio zaidi inapotumiwa na timu na imeundwa ikizingatia masuala muhimu kwa mafanikio ya mabadiliko ya kidijitali na kuongezeka kwa mapato kwa chombo chako cha habari. Inaonyesha maeneo muhimu ya kuzingatia, ikikuruhusu kuchunguza kila eneo kwa mitazamo tofauti ambayo hukuwezesha kuona changamoto kwa namna nyingi tofauti, kujadili jinsi ya kuzitatua changamoto, kuamua njia bora zaidi za kutatua changamoto, na kufanya utandaji kazi ufanyike kwa ufanisi zaidi.

**WALENGWA:** Vyombo vya Habari, Washauri wa Mambo ya Habari

## JINSI YA KUITUMIA

Pitia maswali kwenye zana katika makundi kutoka changamoto hadi kupata suluhu chini ya kila eneo huku mkibadilishana mawazo na kuandika majibu pembeni. Baada ya hapo kaeni kama kundi moja na mjadili masuala ambayo kila mmoja wenu aliyatambua kuanzia na changamoto na kuendelea na masuluhisho. Jambo kuu ni kujadili, kulinganisha, na kurekodi mitazamo tofauti kuhusu matatizo uliyotambua na kutafakari masuluhisho uliyopata. Kagua madokezo kama timu ili kuhakikisha kuwa nyote mko kwenye ukurasa mmoja na mnafikiri sawa katika majibu yenu. Amua masuluhisho bora chini ya kila eneo na uyaandike hayo kama njia ya kusonga mbele.



Tumia vidokezo ili kubadilishana mawazo. Baada ya kuamua juu ya masuluhisho bora zaidi, mapendekezo yafanyiwe utekelzaji na kila kazi ipangiwe mtu ambaye ataitekeleza.

# Zana ya Kutafuta Ufumbuzi ya Swichi



Maeneo 10 ya kimkakati ya kutambua changamoto, kutathmini upya muundo wa biashara na kutumia mabadiliko ya kidijitali kwenye vyombo vya habari

<p><b>Mchakato</b></p> <p>Je, ni changamoto gani unakumbana nazo katika utendaji wako wa kazi ambazo zinakuza kutumia teknolojia mpya?Je, ni taratibu zipi unapaswa kufuata ili kuhakikisha mabadiliko ya kidijitali yenye mafanikio na uboreshaji wa biashara wa chombo chako cha habari? i.e. Ni njia gani za kufanya kazi unapaswa kupitisha? Hii inajumuisha njia za kuwasiliana, kuratibu, kuhifadhi data, na kuandaa na kuidhinisha maudhui.Je, ni teknolojia gani unaweza kutumia ili kufanya michakato yako (njia za kufanya kazi) iwe rahisi na yenye ufanisi zaidi?Njia hizi za kidijitali za kufanya kazi zitaongezaje mapato katika chombo cha habari?</p>	<p><b>Miundombinu</b></p> <p>Je, miundombinu na vifaa vinavyotumika vinazuia vipi juhudi zako kuelekea mabadiliko ya kidijitali?Je, ni miundombinu gani unayohitaji ili kuweza kutumia zaidi njia za kidijitali za kufanya kazi na kufanya biashara katika chombo chako cha habari?Je, ni miundombinu gani ya kidijitali (programu, mifumo) unahitaji kwa ajili ya mabadiliko ya kidijitali yenye mafanikio na uboreshaji wa biashara wa chombo chako?Je, miundombinu hii mpya itasaidiaje shirika lako katika kuongeza mapato?</p>	<p><b>Muktadha</b></p> <p>Katika wateja unaowahudumia, ni matatizo gani yanayozuia mabadiliko ya kidijitali ya chombo chako? Hii inaweza kuhusisha eneo la kijiografia, utamaduni, mitazamo, mila, kanuni na mifumo.Je, unaweza kutumiaje teknolojia kutatua changamoto katika mazingira yako?Je, kutumia zana za kidijitali ulizotaja hapo juu kutasaidiaje kuongeza mapato kwa chombo chako cha habari?</p>	<p><b>Mkakati</b></p> <p>Ikiwa una mkakati, unazuia vipi mabadiliko ya kidijitali ya chombo chako?Je, mkakati wako unapaswa kuzingatia malengo gani ili kukumbatia mabadiliko ya kidijitali na njia mpya za kufanya biashara?Je, ni sera na kanuni zipi za ndani unapaswa kuanzisha ili kuongoza timu yako kuhusu njia mpya za kufanya kazi?Je, ni zana gani za kidijitali unaweza kutumia ili kukusaidia kuandaa na kutekeleza mkakati wako?Je, kutumia zana hizi za kidijitali kutakusaidia vipi katika kuongeza mapato kwa chombo chako cha habari?</p>
<p><b>Watu na Utamaduni</b></p> <p>Je, ni masuala gani ya kiutawala na wafanyakazi yanazuia mabadiliko ya kidijitali ya shirika?Ni masuala gani ya kitamaduni ya ndani yanazuia shirika kutumia njia mpya za kidijitali za kufanya kazi? Hii inahusisha utamaduni wa kazi wa shirika lako.Je, utahitaji rasilimali watu wa aina gani ili kusaidia mabadiliko yako ya kidijitali? Je, ni hatua gani unapaswa kuchukua ili kuhakikisha kuwa una rasilimali watu sahihi - Ni taratibu gani za kujiriri zitakupa watu wenye ujuzi sahihi kuwezesha matumizi sahihi ya teknolojia mpya?Je, unahakikishaje kwamba rasilimali watu inayopatikana ina ujuzi sahihi wa kukabiliana na mabadiliko ya kidijitali?Je, unahakikishaje kwamba utawala unaelewa mahitaji na athari za mabadiliko ya kidijitali kwenye chombo chako cha habari?Ni utamaduni gani wa shirika unapaswa kuanzishwa kwa ajili ya mageuzi ya kidijitali yenye ufanisi na uboreshaji wa biashara?</p>	<p><b>Wadau</b></p> <p>Je, ni masuala gani ya wateja/mteja yanazuia chombo chako cha habari kutumia teknolojia mpya na njia za kidijitali kufanya kazi?Je, mahitaji ya wateja wako ni yapi?Je, unafanya nini kushughulikia kero/mahitaji ya wateja?Je, wateja wako wanapendelea mfumo gani wa kupata maudhui?Je, wateja unaowalenga wanapendelea njia gani za usambazaji? Unawezaje kutumia njia hizi kuongeza ufikiaji na kuboresha huduma kwa wateja wako?Je, wateja wako wanapendelea kufuatilia chombo chako cha habari? Je, una motisha gani ili kuongeza ushiriki wao?Je, unajitofautisha vipi na washindani wako? - alama za kuona na kusikia, maudhui, rangi, watermarks, nembu ya kibishara n.k. i.e. Kuweka chapa ya kampuni yako.Je, ni teknolojia gani unaweza kutumia ili kuboresha michakato ya uzalishaji na usambazaji wa maudhui yako?Je, ni teknolojia gani unaweza kutumia ili kuboresha ushiriki wa wateja?Je, teknolojia (zana za kidijitali) ulizoainisha hapo juu zinawezaje kuongeza mapato ya chombo chako cha habari?</p>	<p><b>Takwimu na Uchambuzi</b></p> <p>Je, unakusanyaje takwimu (maelezo kuhusu wateja, wateja, mandhari ya vyombo vya habari, nyenzo za maudhui, n.k)?Je, unahifadhije takwimu na taarifa zako?Je, ni changamoto zipi unakumbana nazo katika ukusanyaji, uchambuzi na uhifadhi wa takwimu? Je, changamoto zinakwaza vipi juhudi zako za kupata mapato?Je, unaweza kutumia teknolojia/zana gani za kidijitali kuboresha jinsi unavyokusanya, kuhifadhi na kuchanganua takwimu na taarifa zako?Je, njia hizi mpya za kidijitali za kukusanya, kuhifadhi na kuchanganua data zitasaidia vipi shirika lako la habari kupata mapato?</p>	<p><b>Professionalism and Ethics</b></p> <p>Je, ni sera na kanuni zipi tunapaswa kuzingatia ili kubaki na weledi na maadili katika safari yetu ya mabadiliko ya kidijitali na kuongeza vyanzo vya mapato?Je, ni zana gani za kidijitali unaweza kutumia ili kukusaidia kuendelea kuwa na taaluma na uadilifu unapobadilisha utendaji wa kazi?</p>
		<p><b>Sera na Kanuni</b></p> <p>Je, ni masuala gani ya uhibitaji yanayozuia mabadiliko ya kidijitali ya chombo chako?Je, sera na kanuni huzuia vipi uzalishaji wa maudhui unaozalisha mapato kwa chombo chako?Je, ni zana gani za kidijitali unaweza kutumia ili kutatua mapungufu ya sera na uhibitaji wa sasa?Je, zana hizi za kidijitali zitaongezaje mapato katika chombo chako?</p>	<p><b>Matumizi ya Teknolojia</b></p> <p>Je, utatekeleza vipi matumizi ya zana za kidijitali ulizotambua - Utasambazaje matumizi ya teknolojia hizi mpya kwa timu na wateja wako?</p>